

Nákupní vozíky zmizí ze supermarketů. Nahradí je něco mnohem lepšího.

Desítky let fungující systém nakupování se chystá projít zásadní změnou. Tradiční nákupní vozíky, které známe z každého supermarketu, postupně ustupují moderní technologii. Chytré vozíky vybavené kamerami a dotykovými displeji slibují revoluci v nakupování-produkty se naskenují automaticky, zákazníci vidí aktuální útratu v reálném čase a odpadá zdlouhavé vykládání zboží u pokladny.

Zákazník si vezme vozík, naplní ho potravinami a dalšími produkty, zastaví se u pokladny, zaplatí, uloží nákup a odchází domů. Tento postup zná každý z nás a zdá se být neměnný.

Postupně se na trhu objevuje nová generace vozíků, která má vylepšit zákaznickou zkušenost a zefektivnit prodejní procesy. Jak vypadá propojený vozík? Podobá se klasickým modelům, ale disponuje několika zásadními doplňky.

Chytré vozíky jsou vybavené dotykovým displejem, čtečkou a dvěma kamerami, které využívají technologii počítačového vidění. Produkty už není třeba skenovat ručně – systém je automaticky rozpozná podle značky, hmotnosti a ceny ve chvíli, kdy je vložíte do vozíku.

Nákupní proces se díky tomu výrazně zrychluje, ale výhody nekončí jen u rychlosti. Dotykový displej umožňuje sledovat výdaje v reálném čase, zobrazuje platné akce a slevy a zákazník může kontrolovat svůj věrnostní bonus. V dnešní době, kdy mnoho lidí pečlivě hlídá rozpočet, jde o zásadní benefit.

Obrazovka slouží také k personalizaci a obohacení nákupního zážitku – může ukazovat cílené nabídky, informace o produktech nebo dokonce recepty. Zákazníci tak získávají mnohem více než jen možnost rychlejšího skenování.

Tyto moderní vozíky šetří čas i tím, že zjednodušují platební proces. Po dokončení nákupu není nutné vykládat zboží z vozíku. Stačí zamířit k vyhrazené stanici, kde se účtenka vygeneruje automaticky. Zákazníci mohou navíc zaplatit přímo prostřednictvím chytrého telefonu. Rychlejší a zároveň méně stresující řešení.

Obchodní řetězce budou muset zákazníky při přechodu na nový systém aktivně podporovat, aby proběhl hladce. Je třeba vyřešit i logistické otázky týkající se provozu a údržby těchto technologicky vyspělých zařízení.

Příchod chytrých vozíků nevyhnutelně ovlivní pozice pokladních. Na druhou stranu může vytvořit nové pracovní příležitosti – například v oblasti zákaznické asistence nebo správy technologií přímo v prodejnách. Transformace maloobchodu tak pokračuje a klasické nákupní vozíky se možná brzy stanou minulostí.

